

大村ファッションデザイン専門学校の

10の学習プログラム

大村ファッションデザイン専門学校での10の学習プログラム

本校では即戦力になる人材育成の為に、産学協同の学習プログラムを実施しております。ここでは幅広く企業の皆様にご応募・ご参加、またご意見・ご要望を承りたく、本校で実施している産学協同の学習プログラムを紹介いたします。

内容をご参照の上、巻末に添付のFAX用紙にてご意見・ご要望を承れば幸いです。

コアコンピタンスプログラム 対象学年 1年生

< 内容 >

自分の持つコアコンピタンス(強み)を発揮できる企画を立案して、実際に学生自身の力で実行するプログラムです。街づくりや社会貢献、企業タイアップ、マーケティングなど学生が自ら社会との接点を持つことを目的としております。

< 事例 >

『ザ・マーケティング』というテーマで、お店では聞きにくいお客様の声(購入しなかった理由、販売員の接客態度、ディスプレイに対する意見等)を学生がヒアリングし、企業様にフィードバックいたします。

< 募集 >

マーケティング及び研究課題など、できるだけ実践に役立つ課題を企業様から幅広く募集いたします。

タイアップコレクション 対象学年 2年生

< 内容 >

オリジナルの商品開発を目的にショップへ自ら交渉し、ショップのイメージに合うコンセプトualな作品を制作し、コレクションとしてファッションショーを行います。また並行して商品を海外で生産します。

< 事例 >

平成17年7月アクロス福岡にて22のショップとタイアップし、ファッションショーを実施いたしました。更に各ショップにて委託販売中。

< 募集 >

学生達の作品作りのチャレンジ及び委託販売等を受けて頂ける企業様・ショップを募集しております。



福岡ファッション Web 対象学年 2 年生

< 内容 >

学生が自主運営するファッションショップを束ねたポータルサイトです。ショップ毎にページを設け、特典情報やBBS(電子掲示板システム)を掲載する他、メールマガジンを発信できる機能を搭載しています。

< 事例 >

現在は66店舗に登録いただき様々な情報を発信しております。更に学生の企画によるファッションページを設け、常に新しい情報を発信しています。

< 募集 >

ホームページ掲載希望のショップを広く募集しております。

<http://www.omula-f.com/fweb>



OMULA Students Shop NASCI! 対象学年 2 年生

< 内容 >

2005 年春にショッピング施設「花形館」内にオープンした学生自主運営のセレクトショップです。「NASCI!」では買い付けから商品企画・生産及び商品管理などを学生が行います。

< 事例 >

現在は東京で開催されているフロンティア、IFFといった合同展示会を中心に買い付けを行い、販売しています。

< 募集 >

タイアップ企業や商品協力、並びにマーケティング等にて当ショップを活用される企業様を募集しております。



大村ファッションデザイン専門学校での10の学習プロジェクト

セールスプロモーションファッションショー 対象学年 1年生

< 内容 >

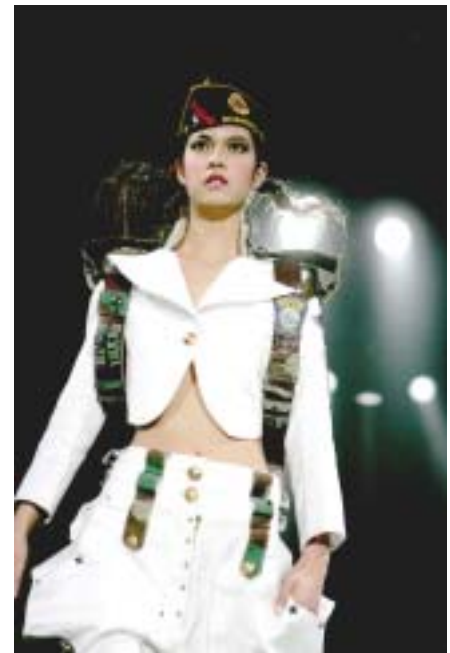
企業のセールスプロモーションをファッションショー形式でPRいたします。学生達がショップ、企業のコンセプトを理解した上で企画・演出を行う事でより効果的なPRを行います。

< 事例 >

平成17年3月にアクロス福岡にて2社のショップのセールスプロモーションショーを実施し売上げに貢献いたしました。

< 募集 >

セールスプロモーションとしてタイアップして頂ける企業様を募集しております。



パワーゾーン 対象学年 1年生

< 内容 >

学生自らがゼロからショップを立ち上げます。コンセプト設定に始まり、商品の委託仕入れ、ディスプレイ設営、販売まですべての仕事をこなすプログラムです。

< 事例 >

平成17年7月にアクロス福岡にて25のメーカーとショップにご協力頂き12店舗の1日限定ショップをオープンいたしました。

< 募集 >

委託仕入れにご協力頂ける企業様・ショップを求めています。

天神白書 対象学年 2年生

< 内容 >

日本のトレンドが反映される都市、福岡天神エリアでのマーケティング調査を実施。企業からの要望を集約したアンケート調査を行い、結果と考察を「天神白書」として編集・発刊します。

< 事例 >

今年は昨年に続き「天神の中心軸はどこか」「団塊ジュニアの買物動向を探る」「天神のインターネットショッピングの現状と未来」といった3つの項目でマーケットリサーチを実施いたしました。

< 募集 >

学生に市場リサーチして欲しいアンケート項目のご提供と、アンケート結果からの考察を評価して頂ける企業様を募集しております。

スタイリングリースシステム 対象学年 2年生

< 内容 >

当校の姉妹校である大村美容専門学校が参加するコンテスト「ヴィダルサスーン・スクールシップ・スチューデントカットコンテスト」「アジア・ビューティ・コンGRESS」にスタイリスト科の学生がスタイリストとして参加し、モデルの衣装をリースからスタイリング、返却まで行う実践的なシステムです。

< 事例 >

平成16年から17年に各コンテストに衣装をリース。リースした衣装・作品は各コンテストでグランプリを受賞いたしました。

< 募集 >

様々なコンテストにおいて衣装のリース協力をして頂ける企業様・ショップを求めています。



インターンシップ制度 対象学年 2年生

< 内容 >

実践学習、早期人材育成の考えのもと、就職においては企業と学生間での考えの相違やミスマッチを防ぐ為にインターンシップ制度を設けております。

< 事例 >

現在は約 30 社の企業様からインターンシップにご協力頂いております。

< 募集 >

来年度もインターンシップ制度(就職活動)にご協力頂ける企業様を求めています。

大村ファッションデザイン研究所 対象学年 3年生

< 内容 >

大村ファッションデザイン研究所は、実際に学生がブランドを立ち上げ、IFFやフロンティアなどの合同展示会に出店するプロジェクト研究機関です。海外生産のノウハウを学びながら商品制作を行います。

< 事例 >

現在は8名の学生が1月のIFFに出店する為に「レザープロジェクト」を立ち上げ活動中です。

< 募集 >

ブランドのデザインコンサルティングやタイアップして頂ける企業様、ショップを求めています。

以上の10の学習プログラムや産学協同に関しまして、ご応募・ご意見・ご要望等
ございましたら巻末に添付の FAX 用紙にてご送信下さい。
即戦力となる人材育成に何卒、お力添え下さい。

パネラーとしてご協力をいただきました株式会社リクルート
ホットペッパー編集長 佐藤敏亨氏にお礼を申し上げます。

「天神地区」買い物行動分析

天神白書 2005

- | | | | | |
|--------|--|---|-------|------|
| ■ 発行 | 学校法人 大村ファッションデザイン専門学校
未来感性研究所
福岡市中央区黒門4 - 4 1 領事館通り
TEL 092 - 739 - 1889
FAX 092 - 739 - 1890
http://www.omula-f.com | | | |
| ■ 監修 | 手嶋康則 | | | |
| ■ 制作 | 楠尚也 | 桑原拓也 | 坂井清士朗 | 佐藤剛 |
| | 高野春治 | 堤光 | 西村考司 | 安川浩平 |
| | 矢野広彰 | 山形和己 | 山脇恭平 | 伊藤愛子 |
| | 鰻真理子 | 金崎聖子 | 黒肱なつき | 高木千歩 |
| | 友原菜美子 | 永山恵美 | 西山史織 | 花村まみ |
| ■ 編集 | 中村圭 | 宮崎晋一 | 菅香織 | |
| ■ 後援 | 織研新聞社 | http://www.senken.co.jp | | |
| ■ 協力 | 西日本鉄道株式会社 | | | |
| ■ 印刷発行 | 2005年11月 | | | |

FAX 通信用紙

FAX 092-739-1890

大村ファッションデザイン専門学校

吉原一雄 宛

参加ご希望のプログラムにチェックをお入れ下さい。

- | | | |
|--|--|---------------------------------------|
| <input type="checkbox"/> コアコンピタンスプログラム | <input type="checkbox"/> タイアップコレクション | <input type="checkbox"/> 福岡ファッション Web |
| <input type="checkbox"/> Students Shop NASCI ! | <input type="checkbox"/> セルブ ^o モーションファッションショー | <input type="checkbox"/> パワーゾーン |
| <input type="checkbox"/> 天神白書 | <input type="checkbox"/> スタイルリリースシステム | <input type="checkbox"/> インターンシップ制度 |
| <input type="checkbox"/> 大村ファッションデザイン研究所 | <input type="checkbox"/> その他 | |

プログラム等へのご意見・ご要望等がございましたらご記入下さい。

ここから切り離してご利用ください

御社名、またはショップ名

ご担当者様名

〒

ご住所

電話番号・FAX 番号



Omula Fashion Design College

<http://www.omula-f.com>