

第 5 章

大村生の考える新しい販売促進とビジネスモデル

第5章 大村生の考える新しい販売促進とビジネスモデル

今回天神白書を作成いたしました、大村ファッションデザイン専門学校ファッションビジネスコース2年20名は現在卒業を控え、買う立場から売り手側へと移行しようとしています。そこで移行途中の学生だからこそ考える「新しい販売促進方法とビジネスモデル」を紹介致します。

販売促進方法

コンビニのドライブスルー！？

コンビニエンスにドライブスルー機能を設置する事で「もっとコンビニ(便利に)」という提案。若者はタバコやジュース一本買う為だけに車から降りて店に入るのでさえ面倒になってきている。そこでコンビニの側面に自動販売機のようなものを設置し、タバコやジュースなど簡易なものなら車内にいながら買えるようにする。コンビニの利便性を更に追求した販促案。

自分が映画に出演中！？

映画の前売りチケットを購入した先着何十名かに特典として、その人の顔をデジカメで撮影しその映画のエキストラなどの脇役にその人の顔をあてこむというサービス。自分の顔が出る映画は前売りチケットを購入した回の上映だけに限定する。自分が出演する映画なので知り合いを連れて見に来るケースが増え売上に繋がると考えられる。ちいさな子供などに喜ばれそうな販促案である。

弁当が無料！？

自分を「ほっかほっか弁当」のオーナーと想定した販促案。ほっかほっか弁当でお弁当を購入する際注文後、必ず渡される整理券のようなものがある。その券には注文した順番を明確化する役割が込められている。そこに着目しその番号の数字(10番や20番といったきりのいい数字)で期間限定のキャンペーンを開催する。キャンペーン期間中、指定された数字が表記された整理券をもらった人は購入したお弁当が無料になる。キャンペーン期間中にはついつい足を運んでしまいそうな販促案である。

歌が上手ならドリンク無料

カラオケボックスにおいての販促案。カラオケボックスならどこにでも必ずといっていいほど存在する採点機能。しかしアーティスト本人が歌っても満点が取れないほど、その採点基準は高いのである。そこでなかなか出ない高得点を利用して、指定された点数(80点など)以上を出した方にはワンドリンクサービスというキャンペーンを実施。歌が上手い人をワンドリンク目当ての人が連れて来店される光景が容易に想像できる販促案。

みんなでマック

マクドナルドでの団体割引の実施。子供から大人まで幅広い層をターゲットにしているマクドナルドで、一緒に来た人数の数で「パーセントの割引」をする。例えば、家族5人で来店された場合、会計の合計から5%を割り引くという内容である。学生などが入り口で、その場で団体を作ってしまうケースも考えられるが、学生の場合は同じ学校のみなどに限定して同様のサービスを実施する。

出会える居酒屋

平日、暇な居酒屋に人を呼びこむというところから考えた販促案。例えば、男性2名が来店すると店員はテーブル席に案内する。その後、女性2名様が来店された際は、お客様の了承を頂けた場合限り、テーブル席の男性のところ案内する。偶発的な合コンを作りあげてしまうわけである。相席を了承してくれた女性のお客様には店側からワンドリンクサービスをする。

男性からすれば女性と出会うチャンスがあるかも！？という期待感があり、女性からすればただでドリンク1杯飲める上に、上手いけばおごってもらえるかもしれないという期待があるためサラリーマンなどに人気でそうな販促案である。



ビジネスモデル

ホームパーティーをプロデュース！

百道近郊のお金持ちな主婦をターゲットにしたビジネス。昨今、マダム達の中でブームになっているホームパーティー。でもホームパーティーをしたいけどどうしたらいいのかわからないという人達の為に、食べ物からディスプレイなどパーティーの雰囲気までトータルにプロデュースするというビジネス。お客様の要望に沿った空間を作り出し、満足をいただき料金を頂戴するというもの。

完全予約制の花屋

花は店頭には並ばず、花屋には花の代わりにオブジェやアートが並べられている。客は来店して作って欲しい花(ブーケや生け花)のイメージを伝える。店側はそのイメージに沿った花をアート感覚で作製しお客様にお渡しするというもの。完全予約制のオーダーメイドの花屋である。結婚式や大切な人に渡す際に利用されるかと推測します。

アクセサリーのレンタルショップ

デートや何かの行事がある際はオシャレにも気がつかってしまうもの。しかし洋服を着ただけでは何かが足りない…。そんな時に利用してもらいたいのがアクセサリーのレンタルショップ。貸し出す期間やアクセサリーのレベルによって値段が変動するものの、いつものスタイリングにアクセントを加える事が出来る便利なショップです。

靴のリースショップ

有名ブランドの極端に価格が高い靴や一点物の靴などは手に入れにくくなかなか履くことが出来ません。しかし、結婚式やパーティーといった華やかな場では靴も華やかにしたいものです。そこで今泉のマンションの一室で高価な靴ばかりを集めたレンタル屋をオープンします。隠れ家的雰囲気の店内にはデザイン性に富んだ靴が並び、雑誌のスタイリングのリースなども行っていくショップ。