

第 2 章

天神エリアの回遊性

第2章 天神エリアの回遊性

天神エリアにおける来街者の中心軸について	P.10
天神エリアで1番初めに立ち寄る商業施設と地区について ...	P.11
経路ポイントについて	P.12
天神エリアで最終目的地となる商業施設と地区について ...	P.13
天神エリアの購買行動 主力動線について	P.14 ~ 15
天神エリアの中心軸について	P.16

人口の集中や情報集積など、中枢都市機能の充実が急速に進む天神エリアは、特に「ファッション」「カルチャー」「エンタテインメント」などが全国的にみても高い集積を誇る場所である。

国際都市へと飛躍しようとするアジアの交流拠点都市・フクオカの中心地「天神」、その中心軸を探し出す！

天神エリアにおける来街者の中心軸について

調査対象者 546 人に 17 地点の商業施設と地区を対象として 5 ヶ所の指定調査箇所で「買い物行動動線調査」を実施した。調査方法は 17 地点の「どこを經由してきたか」「どこへ行くのか」という『経由と指向』ポイントを回答してもらった。

経由ポイントについては、買い物の有無を問わず、必ず施設内（店内）に足を踏み入れたことを条件としている。

指向ポイントについても、これからの買い物の有無に関わらず必ず本日中に施設内（店内）に足を踏み入れる予定の最終目的地を条件とした。



天神エリアで1番初めに立ち寄る商業施設と地区について

動線調査「経由と指向」の有効回答者数は 546 通りであったが、その中から重複しているルート（同じ経由と指向の回答者）を除くと最終 350 通りの天神エリアにおける「買い物行動動線」が浮かび上がった。

この中から 1 番最初に立ち寄る経由ポイントの上位 4 ヶ所の商業施設及び地区を選び、その 4 ヶ所の経由ポイントの合計を算出した。

尚、上位 4 ヶ所から始まる経由ポイントは全体のシェアの 42%にも及んでいる。

1番目に立ち寄るポイント(第1位)



中大名地区

1番目に立ち寄るポイント(第2位)



ソリアプラザ

1番目に立ち寄るポイント(第3位)



天神コア

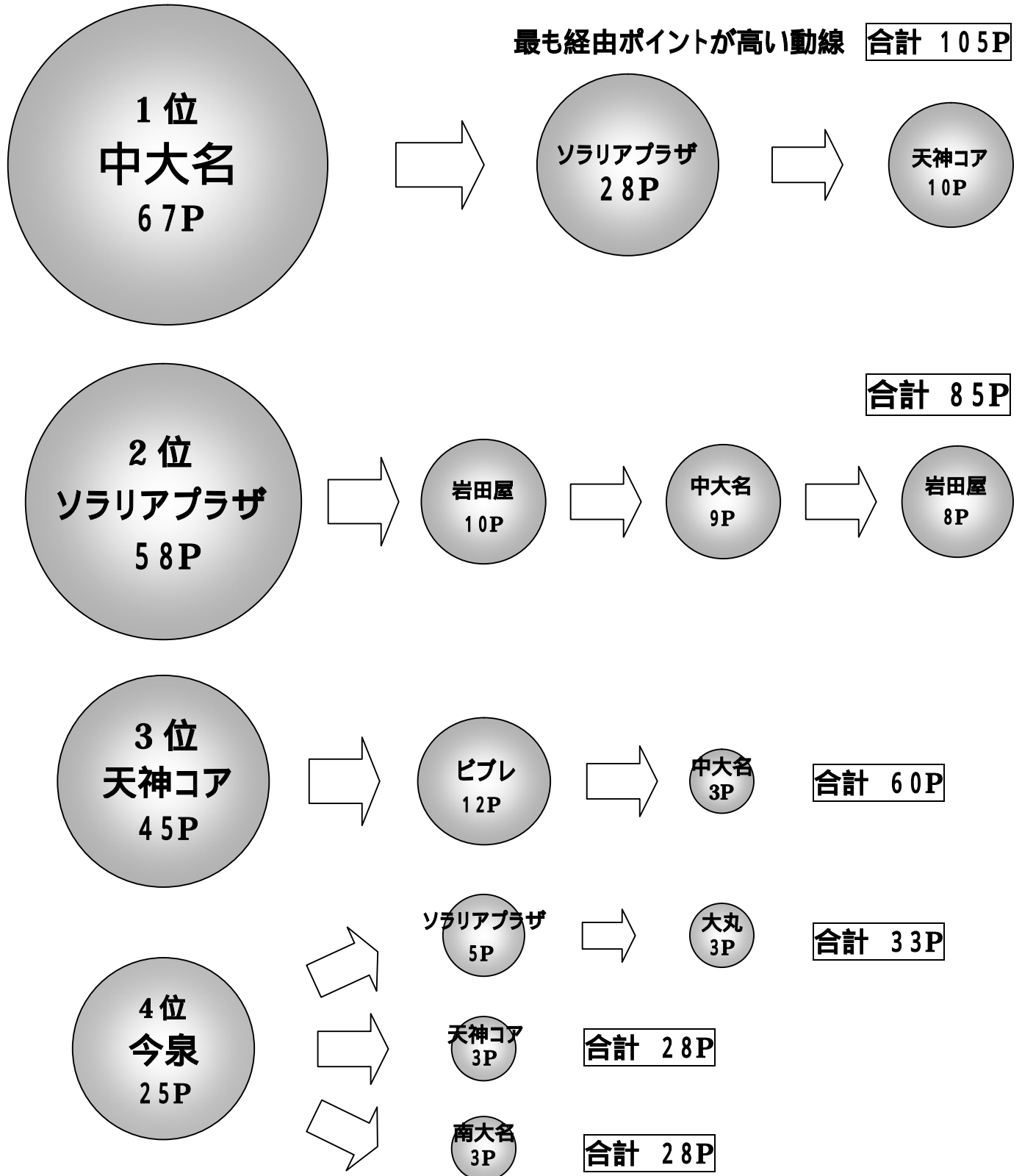
1番目に立ち寄るポイント(第4位)



今泉地区






経路ポイントについて

経路ポイントの合計



第2章 天神エリアの回遊性

天神エリアで最終目的となる商業施設と地区について

指向ランキング		2004年度との比較	
第1位 今泉地区	74p		UP傾向
第2位 中大名地区	64p		横ばい
第3位 大丸	63p		大幅UP
第4位 ソラリアプラザ	45p		ややDOWN
第4位 天神コア	45p		かなりDOWN

北大名、中大名、南大名を合わせた「大名地区」の指向ポイントの合計は111pである。

拠点 No.	拠点名	カウント数	ランキング
1	SPダイエー	0	18
2	松屋レディース	4	17
3	天神コア	45	4
4	ビブレ	13	15
5	イムズ	23	9
6	ソラリアステージ	15	14
7	ソラリアプラザ	45	4
8	岩田屋本・新館	24	7
9	地下街	20	12
10	三越	20	12
11	大丸	63	3
12	ジークス	21	11
13	BIVI	7	16
14	今泉	74	1
15	北大名	24	7
16	中大名	64	2
17	南大名	22	10
18	その他	26	6
	目的地なし	4	
	合計	514	

私たちの視点

- 今泉地区は昨年、指向ランキングで第3位であった。今回の動線調査は、大名地区の拡大により大名を北、中、南と3分割した為、今泉地区が指向ランキングの第1位となった。実質、大名地区が指向ランク1位である。しかし、確実に今泉地区が最終指向エリアとしてパワーアップしていることはうかがえる。
- 大名の中心にあたる中大名は、経路のスタート(第1位)であり、指向のゴール(第2位)ということは、天神エリアでの買い物行動に於いて最も自己完結している地区である。
- 大丸は昨年、地下街の中断などがあり指向ランキングでも下位であったが、本年は地下街の開通や天神南駅効果で確実に人の流れが増えているようだ。
- 意外に苦戦しているのが、ソラリアプラザと天神コアである。又、昨年上位であった岩田屋も本年番外となった。
- 指向ランキングの上位ではあるが、ダイエー、マツヤレディス側への人の流れはほとんどない。
- 本年、地下鉄3号線が開通したもののジークス、BIVI などサウス・エリアに人の流れはほとんどない。

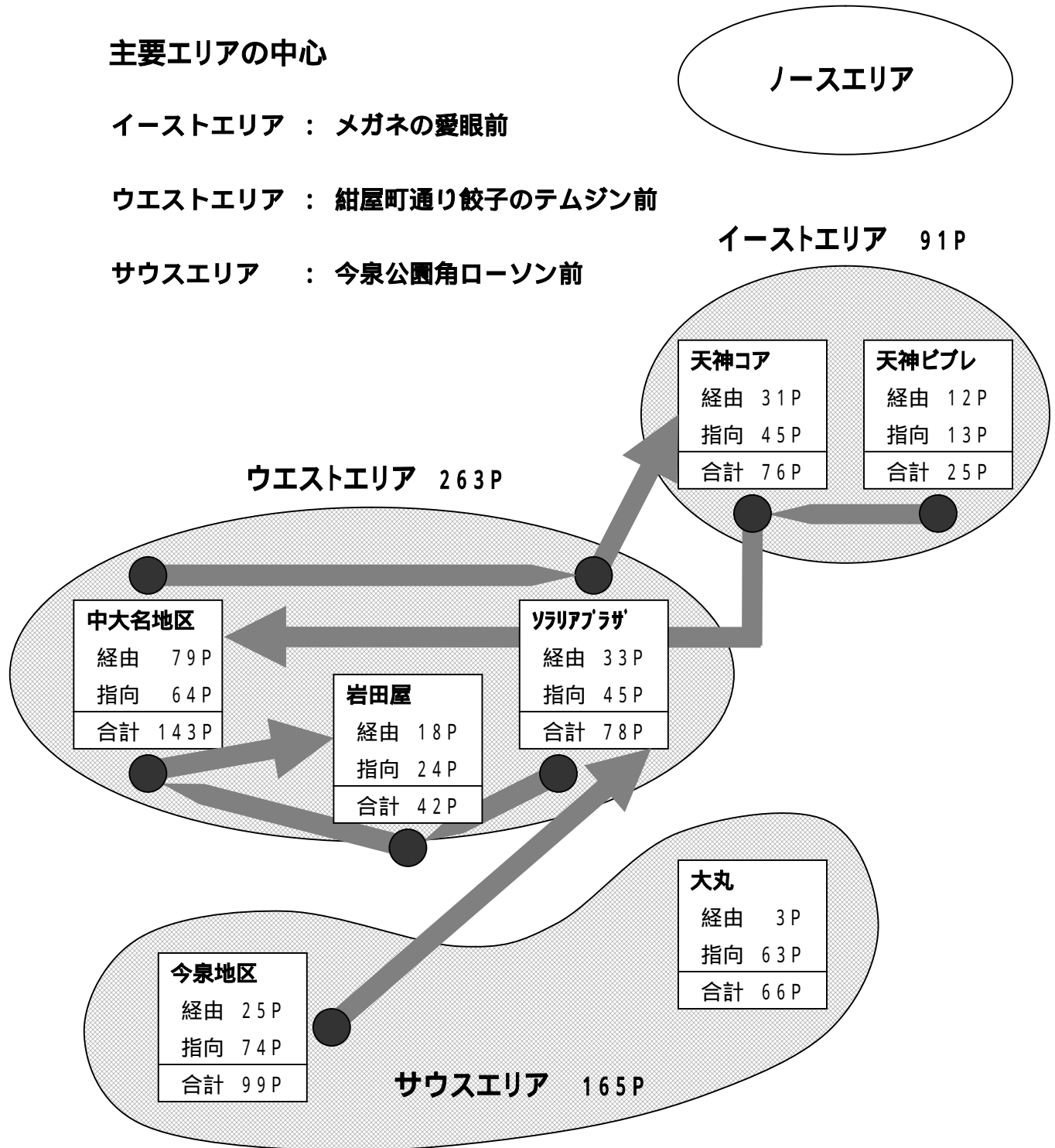
天神エリアの購買行動 主力動線について

主要エリアの中心

イーストエリア : メガネの愛眼前

ウエストエリア : 紺屋町通り餃子のテムジン前

サウスエリア : 今泉公園角ローソン前



第2章 天神エリアの回遊性

各商業施設と地区のポイントを合計し、各エリアの合計ポイントとする。
 ポイントが多いエリアを人の流れが強い、『購買行動動線』(パワールート)と仮定し、
 エリアを結ぶ動線のパワーポイントとした。

<動線1>	ウエストエリア		サウスエリア		パワールート合計
	263 P	+	165 P	=	428 P
	パワーポイント 61	↔	39	⇒	100

<動線2>	ウエストエリア		イーストエリア		パワールート合計
	263 P	+	91 P	=	354 P
	パワーポイント 74	↔	26	⇒	100

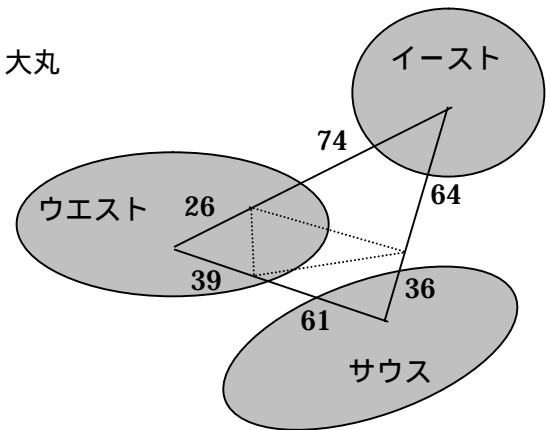
<動線3>	サウスエリア		イーストエリア		パワールート合計
	165 P	+	91 P	=	256 P
	パワーポイント 64	↔	36	⇒	100



大名



大丸



今泉



ソラリアプラザ



天神コア

天神エリアの中心軸について

2005年度 天神の中心軸はどこだろう？！



天神エリアの中心軸